

Método LVM

A cadência de **3 ligações + voz + mensagem** que vence a distração do paciente e pode aumentar a conversão em até **70%** na comparação com mandar só texto.

 3 LIGAÇÕES

+

 VOZ

+

 MENSAGEM

01

1ª Ligação CHAMADOR DE ATENÇÃO



Ligue e, **se não atender, desligue sem deixar recado**. Muita gente não atende número desconhecido — mas a chamada perdida já desperta curiosidade.

↓

02

2ª Ligação + Voz REFORÇA A TENTATIVA



Ligue de novo. **Sem resposta? Deixe um áudio curto e humano** — diga seu nome e deixe claro que há algo importante pendente.

↓

03

3ª Ligação PROVA QUE É IMPORTANTE



A insistência aumenta a chance de pegar um horário livre e mostra ao paciente que o assunto merece atenção de verdade.

↓

04

Mensagem final ENTREGA POR ESCRITO



Envie por **WhatsApp, SMS ou e-mail**. O paciente lê com calma e sabe exatamente o que fazer ou como retornar.



Cuidado com o gatilho da urgência: 3 ligações seguidas podem assustar o paciente. Para clínicas de saúde, o ideal é espaçar as 3 tentativas ao longo de 1 a 2 dias, em horários diferentes — manhã, almoço e fim de tarde.

IMPACTO NA CONVERSÃO

30–70%

Aumento de conversão vs. mandar só texto

até 9×

Mais chance de sucesso com contato rápido e multicanal

até 400%

Em cenários de vendas, segundo dados de mercado

IMPACTO REAL NA ODONTOLOGIA

NA PRÁTICA

O que muda no dia a dia da clínica

40–50%

< 5%

De aumento na reversão: ligar antes de mandar mensagem faz o paciente reconhecer um contato mais humanizado.

De faltas (no-show): clínicas que ligam e depois mandam mensagem reduzem bastante o esquecimento de consultas.

ROTEIRO SUGERIDO — MENSAGEM PARA AGENDAR A AVALIAÇÃO

 WHATSAPP · DEPOIS DAS LIGAÇÕES E DO ÁUDIO

"Olá, [Nome]! Aqui é a [Seu nome], da Clínica [Nome] 😊 Tentamos falar com você agora há pouco pra te ajudar a marcar sua avaliação. Temos horário [dia] às [hora] ou [dia] às [hora] — qual fica melhor pra você? É só responder por aqui que já deixo reservado!"

Foco direto no agendamento da avaliação — sem pressionar, só pede uma resposta simples pra fechar o horário.